

Отрасль полимерной упаковки в России сталкивается с новыми вызовами: ограничения на использование пластиковой тары, принудительный переход на биоматериалы, высокая волатильность цен на сырье, недостаточная проработанность нормативной базы. Эти и другие темы стали основой для дискуссии на июньской конференции «Полимерная упаковка в России», организованной Российским союзом химиков (РХ)



Упаковка в России: вызовы и возможности



По данным ОАО «НИИ-ТЭХИМ», озвученным в рамках мероприятия старшим научным сотрудником Алексеем Масановым, в 2014 году 29% от всего выпущенного отечественными предприятиями полиэтилена было направлено производителям тары и упаковки, порядка 23% было использовано для выработки ПЭ-пленок. В структуре рынка полистирола тара и упаковка заняли 26%, полипропилена — 17%, поливинилхлорида — всего 2,3%. Признанным лидером среди производителей упаковочных материалов остается полиэтиленерефталат (ПЭТ) с долей 80,7% в структуре потребления.

Эксперты рынка отмечают, что уже в ближайшем

будущем ситуация может резко измениться. При введении ограничений на ПЭТ-тару для алкогольной продукции, которая обеспечивает загрузку более половины российских мощностей, отечественный рынок ПЭТ может сократиться на 22%, или 130 тыс. т/год. При таком сценарии производительность, которая и сейчас не составляет 100% от проектной, снизится еще на 21%, убеждены в Ассоциации производителей и переработчиков полиэтиленерефталата (АРПЭТ).

Как следствие, могут резко сократиться объемы переработки ПЭТ-гранулята, что неминуемо приведет к падению производства преформ на 3-3,5 млрд шт./год. Часть переработчиков, как отмечают в ассоциации, должна будет провести сокращение штата, часть — уйти с рынка, полностью остановив заводы.

«Таким образом, в одном из промышленных направлений, где в последние годы успешно реализована национальная программа по импортозамещению, кото-

рую ставит перед бизнесом и регуляторами президент страны, вместо поддержки отрасль директивно лишается значительной доли рынка. Снизится загрузка мощностей со всеми вытекающими последствиями: закрытием заводов (более 70 — только ПЭТ-предприятия, есть еще небольшие пивные заводы, которые также разорятся), массовым увольнением персонала, социальными волнениями», — сообщили представители АРПЭТ.

Второе чтение нашедшего законопроект, который был разработан несколько лет назад и продолжает корректироваться, согласно информации чиновников, было отложено на осеннюю сессию Госдумы. Ряд ограничений, затрагивающий тару большой емкости, может вступить в силу уже в январе 2016 года.

На сегодняшний день в России производится порядка 40 млн т бытового мусора, из них на полимерные упаковочные материалы приходится порядка 1,5-2 млн т. При этом на переработку направляется только 7%.



По данным советника председателя некоммерческого партнерства «Объединение переработчиков пластмасс» Всеволода Абрамова, к 2030 году объемы полимерного мусора в РФ увеличатся до 8-9 млн т/год, однако нет оснований полагать, что изменится количество перерабатывающих предприятий. Закон, регламентирующий переработку промышленных и бытовых отходов, который ранее прорабатывался совместно с экспертным сообществом и предполагал выделение дотаций на данную сферу деятельности, так и не был принят.

Тем не менее, как пояснил Всеволод Абрамов, обсуждается не вопрос поддержки переработчиков полимерных отходов, а введение запрета на использование традиционной полимерной упаковки для пищевой продукции с последующим переходом на биоразлагаемые полимеры. «Объемы мусора никак не изменятся. В условиях, когда отсутствует отдельный сбор мусора, нецелесообразно говорить о пользе биопластиков. Напротив, вторичная переработка полимеров станет еще более сложной и дорогостоящей», — заявил эксперт.

О проблеме высокой волатильности цен на сырье для полимерной упаковки участникам конференции напомнил директор по закупкам и логистике группы «Разгуляй» Дмитрий Волков. «Подход по формированию цены для внутреннего рынка должен выглядеть как социальное ответственное поведение производителя. Здесь поставщик занимает доминирующую позицию. Мы обсуждали скидку с крупнейшими компаниями, но это в основном «знаки после нуля». Поэтому ситуация

для переработчиков остается крайне невыгодной», — прокомментировал он.

По мнению Дмитрия Волкова, которого придерживаются и другие производители упаковочных материалов из полимерного сырья, на сегодняшний день в ряде сегментов сложилось практически монопольное положение поставщиков полимеров. В первую очередь это касается полипропилена, на рынке которого доминируют отечественные компании, а их предприятия являются объектами стратегического значения.

О готовности поддерживать переработчиков полимеров, которые помимо трудностей с закупками сырья имеют проблемы с пополнением оборотного капитала и привлечением заемных средств, заявляют профильные ведомства. С этой целью в прошлом году Минпромторг РФ запустил механизм субсидирования процентных ставок для производителей изделий из пластмасс по кредитам, которые привлекаются для реализации инвестпроектов. «Планка там достаточно высока — от 1,5 млрд рублей. Но тем не менее мы уже выплатили субсидию порядка 50 млн рублей по пятому постановлению. Это именно отраслевая субсидия. 680 млн рублей в 2015 году выделено государством на ее реализацию. В июле-августе состоится очередной конкурс на субсидию. Параллельно мы проводим работу по изменению постановления. И если оно будет утверждено, то появится возможность участвовать с проектами от 150 млн до 10 млрд рублей», — пояснила собравшимся начальник отдела химической промышленности Минпромторга РФ Ирина Большакова.



Она также напомнила, что для всех участников рынка действует постановление о поддержке научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ; постановление о проектно-финансировании; продолжает разрабатываться механизм государственно-частного партнерства. «Есть еще механизм льготного кредитного финансирования через Фонд развития промышленности (ФРП). На сегодня ФРП, имея бюджет в 280 млрд рублей, получил заявки от 800 организаций на получение льготных кредитов. В связи с принятием закона о промышленной политике почти разработан механизм специального инвестиционного контракта. Это контракт, который будет заключаться с компаниями на семь лет на реализацию крупных инвестпроектов», — пояснила Ирина Большакова.

Большую работу в области стандартизации полимерных упаковочных материалов проводит «Мир Упаковки» совместно с профильными организациями. По заявлению главного технолога Натальи Кузьмичевой, с 2016 года может вступить в силу межгосударственный стандарт «Упаковка потребительская полимерная. Общие технические условия», который дополнит действующий с июля 2012 года ГОСТ Р



51760-2011 «Тара потребительская полимерная. Общие технические условия».

Согласно консолидированному мнению участников рынка полимерной упаковочной продукции, которые присутствовали на конференции РСХ, количество пластика в упаковочных решениях продолжит расти. Только в Европе на сегодняшний день 44% новых продуктовых проектов запускается в полимерной упаковке. В России наблюдается схожая тенденция, что объясняется высокими барьерными свойствами данной упаковки, длительным сроком службы, низкой массой и энергоемкостью, прочностью и ширитой применения. ■■■