

Что такое «вещество», и что с ним делать?

Европейский регламент REACH

В Европейском химическом агентстве (ЕХА) на второй день начала официальной деятельности по регистрации, предварительной регистрации и заявкам прошел брифинг-ланч руководителей европейских комиссий, агентства, представителей европейских стран и третьих государств, общественности и прессы; успешно прошла презентация ЕХА, был отмечен громадный объем работы, выполненной на подготовительном этапе и представлена интернет-система REACH Logo.



Руководители агентства представили впечатляющие результаты первого дня работы: подано 600 заявок, проведена предварительная регистрация 155 веществ, полная

регистрация 2 веществ. Пресс-служба ЕХА регулярно, как с поля боя, передает сводки: какое количество на данный день зарегистрировано, предварительно зарегистрировано; когда система зависла, «не надо пугаться, ее скоро сделают» — в открытом обществе улыбаются учат еще в детском саду, что называется корпоративной культурой поведения.

REACH заработал, ни один заявленный срок за 5 лет подготовки данного регламента, не был нарушен чиновниками ЕС, а это уже очень, очень серьезно.

Я думаю, для многих людей во всем мире такие, опережающие здравый смысл, темпы запуска сложнейшего законодательного акта за всю историю ЕС, явились большим открытием. Куда так торопится Европа, и кому так сильно это все нужно? Вопросы, вопросы, вопросы...

Самое для нас, российских производителей, важное: **REACH принят в Европе**. Если вас связывают торговые отношения с европейскими компаниями, и вы экспортируете на территорию ЕС свою продукцию, то необходимо понимать: правила приняты, и им нужно подчиняться.

Регламент Европейского Союза № 1907/2006 REACH, вступивший в силу с 1 июня 2007 г., направлен на регулирование производства, использование и размещение на рынке ЕС химических веществ, в том числе в смесях и в изделиях. Единая система регулирования производства, размещения на рынке и использования химических веществ (вещества сами по себе, в смесях или в изделиях) внутри Европейского Союза, введенная данным законом, непосредственно затрагивает европейских производителей, импортеров, дистрибьюто-

ров и потребителей продукции, получаемой при переработке природного сырья. При этом, безусловно, существенное влияние будет оказано и на компании стран вне Евросоюза, осуществляющих экспортные поставки своей продукции на европейский рынок.

Регламент возлагает всю ответственность за предоставленную информацию о рисках на поставщика продукции. И возможные санкции, накладываемые странами-членами за неисполнение регламента, будут обрачиваться не только экономическими потерями, но и уроном репутации, характеризующая продукцию как товар с большой долей риска для окружающей среды.

Определенные обязательства на всех производителей, импортеров и последующих потребителей продукции внутри Европейского Союза, а также на «специальные представительства», учреждаемые в Европейском Союзе производителями третьих стран, которые экспортируют свою продукцию на европейский рынок, накладывают следующие основные положения регламента REACH:

- *Регистрация (пре-регистрация) начало действия с 1 июня 2008 г.*
- *Передача информации по цепи поставки с 1 июня 2007 г.*
- *Обмен информацией с 1 июня 2008 г.*
- *Оценка с 1 июня 2008 г.*
- *Разрешение с 1 июня 2008 г.*
- *Ограничения (сейчас поддерживаются ограничения, действующие в ЕС до принятия REACH, введение новых с 1 июня 2009 г.).*
- *Инвентаризация классификации и маркировки с 1 декабря 2010 г. и так далее.*

Разработчики регламента REACH при его создании основывались, как минимум, на четырех факторах.

Во-первых, это исследование химических веществ, оценка опасностей и влияние их на окружающую среду и человека и идентификация данных веществ непосредственно потребителем.

Во-вторых, создание государственной самоокупаемой организации с функциями ведения государственных баз данных по веществам, производителям, поставщикам, потребителям.

В-третьих, построение коммуникаций между игроками рынка, организация форумов, консорциумов, и это при

И. Г. КУКУШКИН
исп. директор РСХ,
Представитель России
в комитете RCLG
Международного Совета
химических ассоциаций.

том, что в Европе действует очень жесткое антимонопольное законодательство и за торговые сговоры можно очень серьезно поплатиться.

И, в-четвертых, это конкурентоспособность европейской промышленности.

Данный процесс рассчитан на длительный период. Несомненно, европейские стратеги сумели опередить американцев как своих основных конкурентов и подготовить китайских производителей как своих основных партнеров по объемам экспорта и импорта.

Из вышеизложенного можно сделать следующий вывод. Исследования химических веществ, прописанные в REACH, основываются на различных международных актах, в основе которых лежат рекомендации Организации Экономического Сотрудничества и Развития. Большинство развитых стран либо подчиняются этим рекомендациям, либо выработали на основе их свои правила оборота химических веществ (например в ЕС REACH). Процессы управления веществами прописаны в международной программе устойчивого развития Stewardship Product («Управление Продуктом»). Данная программа является добровольной инициативой, но в то же время широко используется глобальными компаниями в построении своих коммуникаций.

В нашей стране, по крайней мере в среде промышленников, эти международные документы и инициативы широко не известны, поэтому в данной статье мы дадим определение химического вещества, рассмотрим связанные с ним процессы идентификации веществ и их управления на примере регламента REACH и охарактеризуем программу устойчивого развития Stewardship Product («Управление Продуктом»).



Форум «Дни российской экономики в Финляндии»: И. Кукушкин, исполнительный директор РСХ, Ласе Куркилахти, президент корпорации «Кемира», 2006.

