

ИНСТИТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

КУКУШКИН И. Г.

исп. директор РСХ, представитель России в комитете RCLG Международного Совета химических ассоциаций

Мировой финансовый кризис приблизил критические точки развития и падения российской промышленности. Валовой объем выпуска российской химической промышленности составлял в 2007 г. около 50 млрд. долл. в год и до сентября 2008 г. положительная динамика продолжалась. В 2006 г. объем выпуска составил около 40 млрд. долл. 20%-й рост за год произошел в основном за счет экспортных возможностей производителей минеральных удобрений и нефтехимической промышленности, которые за предыдущие годы смогли завоевать частичку мирового рынка и за счет этого стабилизировать свое финансовое положение, задуматься о развитии и модернизации производства.

Отсутствие государственного промышленного регулирования заставляло и заставляет предприятия выстраивать свои планы развития самостоятельно, на ощупь. На уровне субъектов федерации еще происходит построение планов и стратегий. А как же действовать предприятию, работающему на федеральном уровне, занимающемуся экспортно-импортными операциями, зная, что рейдерство — это любимая забава сильных мира сего?!

За три последних месяца 2008 г. объем падения производства химической продукции произошел в среднем на 30-40%, цены на продукцию упали в среднем в 1,5-2 раза. Внутреннее потребление упало за счет отсутствия сбыта продукции на автомобили, строительные материалы и т. д. Если трансформировать цифры годового валового производства на текущую действительность, то я думаю, цифра годового выпуска составит 25-30 млрд. долл.

Современные тенденции, происходящие в химических отраслях, оказывают огромное влияние на развитие промышленности во всем мире и в отдельных странах. Произошли глобальные изменения в законодательствах ряда стран в области безопасности химических веществ, а, следовательно, практически любых изделий, так как преобразования одних веществ в другие возможны при использовании химических и физических процессов.



Что же удастся восстановить? Несомненно, со временем восстановится внутренний рынок, усилиями политиков может быть удастся расширить рынок сбыта продукции за счет стран СНГ, Латинской Америки, экзотических стран африканского континента.

Традиционные для российских товаров рынки перестраиваются, закрываются. Ближний Восток в 2009 г. вводит в действие крупнейшие нефтехимические комплексы, значительно уменьшив конкурентоспособность российских товаров. Китай, Индия, страны Юго-Восточной Азии предпочитают сегодня участвовать в первичных переделах, выстраивая собственную переработку, активно используя методы международной торговли для защиты своих рынков.

Российской экономике уже не один год нужен революционный прорыв, и, наверное, вступление во Всемирную Торговую Организацию — это именно тот шаг, который мог бы позволить совершить его, при условии всесторонней подготовки промыш-

ленности к этому шагу.

Или закон «О техническом регулировании»: нужный и мужественный шаг к перестройке российской промышленности на рельсы международных норм и правил. Меры же реализации закона — это чиновничий беспредел. Недавний пример — широко представленный средствами массовой информации технический регламент молочной продукции. Только росчерк пера Президента и заявление Премьера на заседании правительства убедили российский народ, что пить настоящее молоко значительно полезней, чем «пережевывать» сухое.

Такие же тенденции происходят и с регламентом топлива, и с большим количеством других, крайне нужных для страны технических документов.

Наверное, все-таки, что-то системно недоделали. Разработчик технического регламента, которого выбрали, как обычно, из приближенных фирм, за небольшие деньги что-то изобрел, отрегулировал основные подходы с экспертами от государства, и дальше

